

# ESG 비전 및 추진 전략

(주) 프로발은 산업용 밸브의 개발설계 및 신뢰성 있고 안전한 제품의 Solution Provider로서 고객 주문에 따라 맞춤형 공급으로 고객의 신뢰를 얻고 자 노력하고 있습니다.

(주)프로발은 재무적 성과를 위한 노력과 함께 기후변화 대응과 사회적 책임 경영을 위하여도 최선을 다하고 있으며, 관련 주요 사안에 대해 이해관계자와 투명하게 소통하고 있습니다.

이러한 노력의 일환으로 글로벌 스탠더드에 부합하는 ESG 비전과 전략 체계를 수립 하였습니다.

ESG경영으로 나아가기 위한 전사적 공감과 선언 이후, 실행을 보다 가속화하고, 구체적인 성과를 창출할 시점으로 판단하고 있어 다양한 과제 실행 등 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.

(주) 프로발은 기업 시민으로서 요구되는 책임과 의무를 다하고, 이를 통하여 기업 가치를 제고함으로써 지속가능경영을 더욱 공고히 다져 나가도록 하겠습니다.

## (주)프로발 ESG 경영 전략 체계도

<b>프로발 비전</b>	에너지와 환경을 고려한 산업용 밸브 분야의 Solution Provider		
<b>ESG Vision</b>	환경과 미래를 생각하는 산업용 밸브 제품의 글로벌 리더		
<b>ESG 전략</b>	친환경 제품 개발과 자원순환을 통한 환경영향 저감	안전한 작업환경과 모두가 행복한 회사	투명하고 공정한 책임 있는 경영
<b>ESG 목표</b>	· 친환경 제품 및 부품개발 · 친환경 사업장 운영 · 자원 선순환 생태계 조성	· 공정한 인권 경영 · 안전한 작업 환경 · 안정적 제품 및 고객 보호	· 윤리 및 준법경영 · 투명한 경영 · 공급망 책임강화

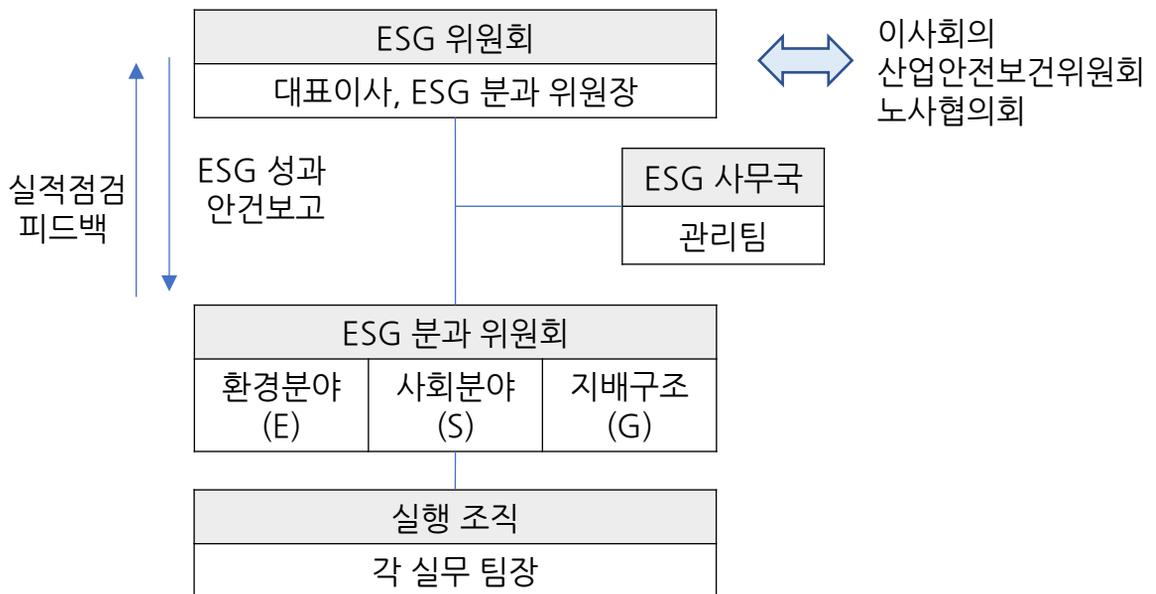
**핵심 가치**

 Customer First 고객 최우선	 One Proval 존중과 협력	 Rule & Responsibility 원칙과 기본준수	 Expertise 전문성
---	---	---	---

## ESG 관리체계 (ESG 거버넌스)

대표이사 주관 ESG경영위원회를 설치하여 지속가능경영 추진의 효율성 및 투명성 제고를 통해 전사적인 ESG 경영을 추진하고,

원활한 ESG경영 활동을 지원하기 위해 분과 위원회를 구성하여, 전 조직이 유기적으로 지속가능경영 비전과 과제에 참여하도록 하였습니다.



Process	. 당사 수준 및 환경분석을 통한 개선과제 도출
Organization	. 대표이사 주관 ESG경영위원회 운영 . 각 분야별 책임 부서 선정 운영
Communication	. 자사 홈 페이지 . 고객, 사외 협회 활동 참여

## (주)프로발 개인정보 보호 원칙

1. 개인정보처리자는 개인정보 처리 목적을 명확하게 하여야 하고, 그 목적에 필요한 범위에서 최소한의 개인정보만을 적법하고 정당하게 수집하여야 한다.
2. 개인정보의 처리 목적에 필요한 범위에서 적법하게 개인정보를 처리하여야 하며, 그 목적외의 용도로 활용하여서는 아니된다.
3. 개인정보처리자는 개인정보 처리 목적에 필요한 범위에서 개인정보의 정확성, 완전성 및 최신성이 보장되도록 하여야 한다.
4. 개인정보처리자는 개인정보의 처리 방법 및 종류 등에 따라 정보 주체의 권리가 침해받을 가능성과 그 위험 정도를 고려하여 개인정보를 안전하게 관리하여야 한다.
5. 개인정보 처리방침 등 개인정보의 처리에 관한 사항을 공개하여야 하며, 열람 청구권 등 정보 주체의 권리를 보장하여야 한다.
6. 정보주체의 사생활 침해를 최소화하는 방법으로 개인정보를 처리하여야 한다.
7. 개인정보를 익명 또는 가명으로 처리하여도 개인정보 수집목적 달성할 수 있는 경우 익명처리가 가능한 경우에는 익명에 의하여, 익명처리로 목적을 달성할 수 없는 경우에는 가명에 의하여 처리될 수 있도록 하여야 한다.
8. 보호법 및 관계 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 실천함으로써 정보 주체의 신뢰를 얻기 위하여 노력하여야 한다.

## 이해관계자 소통

(주) 프로발과 상호작용하는 이해관계자를 고객, 구성원, 협력사, 지역사회 및 정부/지자체 6개 군으로 정의하고, 각 이해관계자들의 니즈를 파악할 수 있는 다양한 소통채널을 운영하고 있습니다.

이해 관계자	주요 관심 사항	소통채널
고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 제품 품질 및 안정성</li> <li>. 환경을 고려한 제품 개발</li> <li>. 고객 만족</li> <li>. 기술 경쟁력</li> <li>. 공급망 행동강령 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 글로벌 전시회 참여</li> <li>. 홈 페이지</li> <li>. ESG 설문 조사</li> <li>. 주기적 대면 미팅</li> </ul>
구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 고용 안정 및 적절한 임금</li> <li>. 일과 삶의 균형</li> <li>. 인재 육성 및 역량 개발</li> <li>. 안전보건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 노사협의회</li> <li>. 고충처리 절차</li> <li>. 주기적 간담회</li> </ul>
협력사	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 동반성장</li> <li>. 공정한 거래와 대우</li> <li>. 협력사 애로사항 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 정기적 간담회</li> </ul>
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 일자리 창출</li> <li>. 사회 공헌 활동</li> <li>. 사업장 주변의 부정적 영향 최소화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 지역 인재 채용 설명회</li> <li>. 사업장 인근 환경 보호</li> </ul>
정부 지자체	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 반부패 및 준법경영</li> <li>. 경제적 가치 창출</li> <li>. 투명한 납세</li> <li>. 환경안전 사고 예방</li> <li>. 민관 협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 국책 과제 참여</li> <li>. 학회, 협회 가입 및 참여</li> <li>. 정책 설명회 참여</li> </ul>